

PRESSEMEDDELSE – 28. september 2018**Årets Prix Radio vindere kåret**

Danmarks dygtige, iderige og engagerede radiofolk er blevet hædret i aften ved Prix Radio 2018. Juryerne er imponeret over det håndværk, der udvises i de mange indstillede bidrag.

Alsidigheden, kreativiteten og ikke mindst bredden i det danske radiomiljø er repræsenteret. Der er public service og der er kommercielle. Der er freelancere og etablerede podcast-producenter, der er nationale og regionale, og der er enkeltstående programproduktioner og tilbagevendende programformater.

Vinderne af de 18 kategorier er udpeget af en fagjury med branchefolk og specialister fra alle hjørner af radiobranchen. Blandt jurymedlemmerne kan nævnes Troels Mylenberg, Michael Dyrby, Christiane Vejlø, Anne Sophia Hermansen, Iben Maria Zeuthen, Adam Duvå Hall og mange flere.

Priserne blev uddelt i Industriens Hus fredag aften efter årets radiokonference Radiodays.

Udover priserne i Prix Radio blev Ekstra Bladets Gyldne Mikrofon også uddelt. Prisen tildeles på baggrund af stemmer fra brugerne afgivet på ekstrabladet.dk. Vinderne af Årets Gyldne Mikrofon offentliggøres særskilt.

For yderligere information kontakt:

Marianne Bugge Zederkof, Radiodays på mobil: 2076 5099

Årets priser og vindere**Årets Dokumentar og Feature**

I denne kategori kan indstilles journalistiske, researchede radioprogrammer i den undersøgende/klassisk-informerende genre. Det kan være serier eller enkeltstående dokumentarer, og varigheden er ikke afgørende. I denne kategori kan klassiske reportager også indstilles. Der lægges vægt på optage/klippekvalitet, komposition og ikke mindst fortællermæssige greb, der løfter programmet radiofonisk. Bringer programmet nyt materiale frem? Er historien væsentlig og vedkommende. Derudover er der (selvfølgelig) fokus på det journalistiske grundarbejde og researchen bag. Juryen ser på kreativiteten i lydarbejde – måden at gribe fortællingen/temaet an og vægter dynamik, anslag og gennemslagskraft højt.

De nominerede er:

- *“Et Langsomt Mord”, DR P1*
- *“Karoline, Journal 5305”, Politiken*
- *“Manden uden skygge”, DR P1*

Juryens motivering:

Vinder af Årets dokumentar kan så mange ting. Lydarbejdet er stemningsskabende, historien er urovækkende, underholdningsværdien er høj, og man tør efterlade lytterne uden konklusion. Årets vinder tegner portrætter. Portræt af et miljø, portræt af et tidsbillede. Portræt af et samfund og portræt af en hovedperson, der har ALT på spil. Mennesker, vi har tendens til at overse, har fået en stemme.

Årets Dokumentar 2018 er:

"Et langsomt mord", af Louise With Hansen, Adrian Adler Petersen, Matias Sørensen og Christian Engell, DR P1.

Årets Event

Prisen tildeles eventen, der med dets form involverer lytterne uden for radioens normale sfære. Prisen uddeles til den radiostation, der har skabt årets mest spændende og eventuelt nytænkende event. Eventen kan være produceret til prismodtageren selv eller i samarbejde med en kunde, en organisation eller øvrige tredjeparter. Der lægges vægt på iderigdom og de rigtige greb for at nå målgruppen snarere end omfang og udbredelse. Det kan være konkurrencer, koncerter, ud-af-huset oplevelser mm.

De nominerede er:

- *"Det Skide Show"*, Radio24Syv
- *"DM i Hadbeskeder"*, DR P1
- *"P6 Beat elsker Punk"*, DR P6 Beat

Juryens motivering:

Juryen lagde vægt på kriteriet "uden for radioens normal sfære", "og modet til at tænke nyt". Vinderen af Årets event er fuld af fortælleglæde og begejstring og sender masser af positive signaler. Eventen lægger op til at forstå sin samtid ved at skue tilbage, og juryen vil også gerne honorere det mod, det er at udsætte et særdeles kritisk publikum for noget, de ikke ved, hvad er.

Vinderen af Årets event 2018 er *"P6 Beat elsker Punk"*, DR P6 Beat.

Årets Promotion for Program

Kunsten er på få sekunder at skabe opmærksomhed om et program eller event, der efterlader lytteren med en glubende appetit efter at høre mere. Prisen går til den promo, der professionelt, effektivt og originalt fortæller om et radioprogram eller events særpræg og kendetegn. Der lægges særlig vægt på udførelse og brug af klip, speak, musik og lyddesign, der får budskabet til at stå helt klart.

De nominerede er:

- *Min forbandede stemme*, DR P1
- *Slotsholmen*, DR P1
- *Den Korte Radioavis – vender tilbage*, Radio24syv

Juryens motivering:

Juryen var langt omkring i drøftelserne af, hvad der gør en god promotion til den bedste af sin slags. Den skal give lyst til at lytte, den skal fæstne sig. Det skal være en afrundet fortælling, der bliver i universet, men uden at sælge ud af hovedstolen. Årets vinder skaber ifølge juryen lyst til at opsøge programmet. Runger i hovedet og sætter en scene uden at afsløre for meget. Godt klippet.

Årets vinder i kategorien Promotion for program er *DR P1 med "Min forbandede stemme"*.

Årets Interview

Sidste år udviste juryen civil ulydighed og delte Årets Interview i to kategorier. Derfor har der i år kunne indstilles til Årets kritiske interview og Årets gode samtale.

Årets Kritiske Interview

Prisen gives til interviews, der demonstrerer god strategisk sans, fremdrift og spørgeteknik. Det er det fokuserede kritiske interview, der elegant og tydeligt sætter interviewpersonen på hårdt arbejde, så almindelige klicheer og forberedte svar ikke mere er nok. Det er interviewet, kollegerne taler om ved kaffeautomaten, og ønsker at det var dem, der havde lavet det.

De nominerede er:

- *"Steen Herdel bagatelliserer overgreb"*, Radio24syv
- *"Mette Frederiksens asyludspil"*, DR P1
- *"Sort arbejde"*, Radio24syv

Juryens motivering:

Bedømmelsen lægger op til, at det kritiske interview skal demonstrere strategisk sans, fremdrift og spørgeteknik. Lige så vigtigt, siger juryen, skal interviewer være kritisk uden at være fordømmende, have et formål med sit interview og optræde aktivt tilstedeværende.

Om det *kritiske interview* sagde juryen: "Intervieweren stiller de rigtige spørgsmål på det rigtige tidspunkt". Der er hele tiden fremdrift, dynamik og udvikling. Intervieweren lykkes – Pauserne får plads, og det lykkes at være netop kritisk uden at være fordømmende. Dermed er interviewet et fint eksempel på det journalistiske bonmot; slå aldrig på dem, du interviewer, men kast dem op i luften, så de selv falder ned og slår sig

Stort tillykke til Tinne Hjersing Knudsen med det kritiske interview *Steen Herdel bagatelliserer overgreb, Radio24Syv*.

Årets Gode Samtale

Prisen gives til interviews, der demonstrerer nærvær i samtalen, værtens evne til at lytte efter og evnen til at fremkalde den gode fortælling hos interviewpersonen. Det er interviewet, der fremkalder følelser – og den samtale, vi husker, når dagen er slut. Interviewet kan være et selvstændigt program eller et element i en sendeflade. Rammen for interviewet skal beskrives i en kort tekst på op til 100 ord.

De nominerede er:

- *"Hvad siger stemmerne"?* Radio24syv
- *"Syrienkriger vil hjem"*, Radio24syv
- *"Edith vil selv bestemme, hvornår hun skal dø"*, Radio24syv

Juryens motivering:

I bedømmelsen af Årets gode samtale drøftede juryen bl.a., om adgang til kilden eller udnyttelse af kilden er mest væsentlig. Tilsvarende blev det drøftet, hvad der vægter mest: en ides originalitet eller udførelsen af en original ide? I sidste ende valgte juryen efter

tiebreak at honorere den fine værdighed, interviewer præsenterer i Årets gode samtale. Det nærvær, som interviewer udviser, er ofte en mangelvare. Juryen sagde: originalitet, evnen til at bringe nærvær ind i samtalen, genial ikke-måde at interviewe på, huskbar, naturlig og veloplagt.

Vinderen af Årets Gode Samtale er Anders Christiansen med *"Hvad siger stemmerne"*, Radio24syv.

Årets lytterinddragelse

Prisen for årets lytterinddragelse går til et greb, der sikkert og gerne overraskende og originalt bringer lytterne ind i radioen. Det kan være en enkeltstående inddragelse eller et fast element. Inddragelsen skal give udsendelsen en klar merværdi, og der lægges vægt på, at lytteren bidrager til at løfte udsendelsen og bliver medskaber af udsendelsens indhold.

De nominerede er:

- *"Public Service"*, DR P1
- *"GO'NOVA"*, Bauer Media
- *"Ring til regeringen / Oppositionen"*, DR P1

Juryens motivering

Årets lytterinddragelse skal bringe lytterne ind i radioen. Skal skabe merværdi og blive medskaber af udsendelsens indhold. Årets vinder har opbygget en tillid hos lytterne, så lytterne tør vise sårbarhed. Der er tale om en langsigtet indsats, der har vist sig holdbar, og som juryen vælger at anerkende, fordi sådan en loyalitet får man ikke bare foræret.

Vinderen er *"GO'NOVA"*, Bauer Media

Årets Nyskabelse

Prisen tildeles til en nomineret, et program, en event eller noget helt tredje som innovativt og lytterorienteret beriger dansk radio i form af f.eks. nye programformater, nye radiostationer, og nytænkende aspekter af radio. Alt sammen til glæde for lytterne.

De nominerede er:

- *"Den nye stil - Historien om dansk rap"*, DR P3 Podcast
- *"DM i hadbeskeder"*, DR P1
- *"Sagnfolket"*, DR Podcast

Juryens motivering

Hvad, der konstituerer en nyskabelse, var til heftig debat, og juryen havde det svært allerede ved nomineringen. Juryen valgte dog at lægge vægt på, at det skal være til glæde for lytterne. Vinderen af Årets Nyskabelse dyrker håndværket. Det er seriøst, det er intelligent og benytter en befriende ny talemåde til en svær målgruppe. Man bliver som lytter taget godt i hånden og genopdager den uddannede og lærende radio. Årets nyskabelse er på en og samme tid ny og samtidig et historisk værk, der vil blive draget frem ved mange lejligheder for fremtidige generationer.

Årets nyskabelse er *"Den nye stil – Historien om Dansk rap"*. DR P3 Podcast.

Årets Podcast

Juryen skal i særlig grad lægge vægt på, at indholdet er produceret og afviklet på en måde, der tilgodeser de særlige omstændigheder, der gør sig gældende ved on-demand

indhold. Indholdet skal være født til on-demand og altså tænkt som *digital first*, men må gerne også være afviklet som broadcast.

De nominerede er:

- ”*Alt er nu*”, Politiken
- ”*Den nye stil - historien om dansk rap*”, DR P3 Podcast
- ”*Et langsomt mord*”, DR P1

Juryens motivering

Kategorien er vokset år for år. Og med 30 pct. flere indstillede i år lægger juryen op til gennemskrivning af indstillingskriterier og bedømmelsesvejledning. Der produceres så enormt meget godt radio oprindeligt skabt til *digital first*, at juryen havde lange drøftelser af, hvordan bedømmelseskriterierne skulle vægtes. Det er en kategori med meget forskellige podcast.

Juryen havde med egne ord ”optur over kvaliteten” og konstaterer med begejstring, at kategorien udvikler sig eksponentielt. Om vinderen sagde juryen – ”Podcasten har passion”, ”podcasten er et monstrøst historisk værk”, ”podcasten det ikke er til at komme uden om i år og for fremtiden”.

Tillykke til Pelle Peter Jensen, Sandra Mia Susgaard og Karen Straarup for ”*Den nye stil - historien om dansk rap*”, DR P3 Podcast.

Årets Radioprogram

Prisen tildeles et radioprogram, der hæver sig over de andre med et klart koncept, der rammer rent ind i målgruppen. Værten/værterne er professionelle, dedikerede, vil noget med programmet og inddrager meget gerne lytterne undervejs. Årets radioprogram skiller sig derudover ud fra mængden med et ekstraordinært godt flow og et særligt skarpt/relevant/interessant/nyskabende/humoristisk/satirisk indhold.

De nominerede er:

- ”*Baglandet*”, DR P1
- ”*Danskerbingo*”, DR P3
- ”*AK24syv*”, Radio24syv

Juryens motivering

Feltet var stærkt og Årets radioprogram er en svær kategori at vinde. Juryen var langt omkring i overvejelserne om, hvad der i årets løb har skilt sig ud på en måde, der opfylder bedømmelseskriterierne bedst muligt. Valget faldt på et program, hvor værterne griber, hvad der kommer. Et program, der med sin skæve opdagelsesrejsende form kommer rundt om livets mange store og små spørgsmål. Et program, der er båret af dygtige værter, der åbenlyst kan håndtere hvad som helst.

Kæmpestort tillykke til Årets Radioprogram, *Danskerbingo* på P3.

Årets Vært

Prisen for årets vært går til en særlig radiovært, som slog igennem eller har markeret sig i årets løb. En lovende eller en etableret stjerne på radiohimlen, som med sin personlighed, nærvær og formidlingsevne har gjort sig særligt positivt bemærket. Der lægges vægt på originalitet og evnen til at udvide værtsrollen.

De nominerede er:

- Jonas Gülstorff DR P3

- Hassan Preisler, Radio24syv
- Mikael Simpson, DR P6 BEAT

Juryens motivering

Juryen var meget begejstret for det stærke felt, der var indstillet. Gennemgående ord i drøftelserne af kandidaterne var nærvær, nerve, faglighed og sikkerhed. Alle nominerede fik mange roser med på vejen. Om vinderen sagde juryen: "Begejstret". Arbejder i et større koncept og skal evne at være i en proces, samle op, skabe og formidle. Det kræver sin mand at være på live og mestre så mange discipliner.

Prisen som Årets Vært går til Jonas Gülstorff, DR P3.

Årets Satire

Årets satire går til ét satireprogram, et fast indslag eller en fast fiktionel karakter i et radioprogram eller flade. Årets satirevinder gør på humoristisk og/eller karikerende vis grin med nyheder, personer, karaktertræk, medier, genrer – og gør os alle sammen kloge på os selv og på hinanden. Prisen uddeles til den radiostation, det satireteam eller den udsendelse, der på fremragende vis har formået at lave det bedste - og gerne - nyskabende satire på dansk radio i årets løb.

De nominerede er:

- *"Den Korte Weekendavis"*, Radio24syv
- *"Mordmysteriet på Rio Bravo"*, DR Podcast & P1
- *"Nyt Fra Nordfjens Universitet"*, Radio24syv

Juryens motivering

Juryen bag Årets Satire, sad med et lille, men alsidigt felt, der viser, at god satire kan være mange ting. Juryen lægger i sin vurdering vægt på, hvad der synes at være en evig opadgående kurve. Skarp, skrap og satirisk dæmonisk. Ligesom der var Lance Armstrong og alle de andre cykelryttere i de glade EPO dage er der Kirsten Birgit og alle de andre.

Årets Satire 2018 er: *"Den Korte Weekendavis"*, Radio24Syv

Årets Brug af Sociale Medier

Prisen er relativ ny og gives til radioprogrammer, events eller promotions, som får indraget lytterne ved hjælp af sociale medier. Der lægges vægt på evnen til at udnytte de sociale medier som markedsføring af indhold, interaktion og evnen til at skabe indhold på tværs af platforme.

De nominerede er:

- *"TVÆRS – Du er ikke alene"* på Facebook, DR P3
- *Klik*, DR P4
- *KV17 – Sang – Vi elsker alt kommunalt*, DR P4

Juryens motivering

Juryen fandt, at kategorien havde løftet sig voldsomt fra introduktionen sidste år. Iderigdommen er stor, men det kræver ekstra overvejelser om data og privatliv, der altid skal tænkes grundigt ind i så åbenlyse følsomme emner. Årets vinder formår at bruge de Sociale Medier til at skabe relevant content. Årets vinder bruger de Sociale Medier til præcis det, de er bedst til, nemlig at skabe netværk og community.

Årets Brug af Sociale Medier går til *"TVÆRS – Du er ikke alene"*, DR P3.

Årets Musikprogram

Prisen for Årets Musikprogram gives til et radioprogram eller podcast, der uanset genre har musikformidling som sit overordnede fokus og som i årets løb har været med til at udvikle genren - enten ved at introducere nye og originale måder at formidle musik på eller på anden måde have skilt sig ud som et særligt godt tilbud til den musikinteresserede lytter.

De nominerede er:

- *"Den nye stil - Historien om dansk rap"*, DR P3 Podcast
- *"Musikkens Rødder"*, Resonator/Heartbeats
- *"Sangskriver"*, DR P3

Juryens motivering

Et godt musikprogram skal formidle, begejstre og gøre os klogere. Den opgave mener juryen, at alle de nominerede løser på fornemmeste vis. Juryen endte dog med at lægge vægt på at anerkende den enorme arbejdsindsats, den gennem-arbejdethed og den radiofoniske perle, som dette værk efterlader til generationer, der kommer. Om vinderen sagde juryen: "Programmet er på så højt et niveau – et hidtil uset højt niveau. Det er sindssyg ambitiøst og skiller sig ud som et særligt godt tilbud til både den krævende lytter med stort forhåndskendskab og nybegynderen, der starter uden forudsætninger. Det er simpelthen god stil, og et stort tillykke skal lyde til

Den nye stil – Historien om dansk rap. DR P3 Podcast.

Årets Morgenflade

Morgenflade er alle kanalers primetime og fastholder radioen som det mest relevante medie i de tidlige morgentimer. Morgenprogrammet sikrer med personlighed, flow og stemning et fast ritual for lytterne.

De nominerede er:

- *"24syv Morgen"*, Radio24syv
- *"P4 Morgen på P4 København"*, DR P4 København
- *"G'NOVA"*, Bauer Media

Juryens motivering

De nominerede har alle en meget høj kvalitet og udfylder på hver sin vis en eller flere af de elementer, som juryen lægger vægt på i bedømmelsen til topkarakter. Juryen sagde: "hvis et radioprogram kan have personlighed, så er årets vinder en person med kant, en lidt irriterende person, der gerne vil gøre lytterne klogere". Årets vinder er en ganganger, og det er en kategori, der er sindssyg flot at vinde for anden år i træk.

Vinderen af Årets Morgenflade 2018 er *24Syv Morgen*, Radio 24Syv.

Årets Nyheds-/aktualitetsprogram

Prisen uddeles til det program, der er årets bedste inden for nyheder, aktualitet og sport. Programmet formår at sammensætte en god variation af ovennævnte indhold i relevante og skarpe vinkler og rammer. Programmet skal orientere, det skal være relevant, og det må gerne overraske i form og indhold.

De nominerede er:

- *Slotsholmen*, DR P1
- *Orientering*, DR P1
- *P4 Morgen København*, DR P4 København

Juryens motivering

Juryen var langt omkring i forhold til at vægte kategoriens kriterier. Der blev talt om at være dagsordensættende, om den klassiske vedholdende journalistik, om formidling og om at være friske uden at være pjattede.

Om vinderen sagde juryen, at det er et tegn på klasse og kvalitet, når man kan kombinere den gravende, vedholdende dækning af en sag med hverdag, service og musik. Juryen valgte i år at sætte pris på hverdagens stærke soldater, der med et højt bundniveau, hver dag kommer ud til et stort publikum og gør sig umage.

Vinder af Årets Nyheds- og aktualitetsprogram er P4 Morgen, DR P4 København.

Årets øjeblik

Her ønsker juryen at hædre et unikt og magisk radioøjeblik, som sætter følelser i gang hos lytteren. Der er tale om en kreativ kategori for geniale interviewteknikker, replikker, stunts e.l. Kategorien begrænses til "et øjeblik", og bidragene kan ikke overstige fem minutter.

De nominerede er:

- *"Siloen, der skulle væltes"*, DR P4 Eftermiddag (Sjælland)
- *"Hadbesked på Bornholm"*, DR P1
- *"Brian Weichardt melder sig ind i Venstre"*, Radio24syv

Juryens motivering

Juryen var begejstret for den alsidighed, der kommer til udtryk i de indsendte bidrag. I denne kategori er man dejlig fri for snærende kategoribeskrivelser. Juryen drøftede - i lighed med sidste år - om planlagte øjeblikke vægter mere end pludselig opståede øjeblikket eller omvendt.

I sidste ende valgte juryen efter grundig diskussion at gå med det øjeblik, der trods alt gjorde det største indtryk. Det er et øjeblik der er svært at ryste af sig og indeholder noget af det bedste radio kan. Det er også et øjeblik som er svært at slukke for, når først man er blevet fanget i det og lytter med. Stilheden, de følelsesmæssige skift og de overrumplende ord fra deltagerne. Juryen valgte at anerkende de værter, der er med til at skabe et øjeblik og er derfor stolte af at ønske tillykke til

Vinder af Årets Øjeblik 2018- Abdel Aziz Mahmoud og Mads Aagaard med *"Hadbeskeder på Bornholm"*, DR P1.

Årets reklame

Prisen går til det spot, der bedst muligt engagerer lytteren og klarest kommunikerer produktets værdi for brugeren, og hvordan brugeren opnår denne. Det er kunsten at fortælle godt på 30 sekunder med et bundet budskab. Juryen skal lægge alle aspekter herunder opbygning, tekstning, speak, flow, musik, klip mv. til grund for bedømmelsen.

De nominerede er:

- *"Øjeblikke af Guld"*, Bauer Media
- *Verifone betalingsterminal"*, Lars Jul, Mount Benzoni
- *ENIIG Sikkerhedspakke*, Lars Jul, Mount Benzoni

Juryens motivering:

Juryen var ikke i tvivl. Årets reklame sætter drømme i gang – og lytterne til at tænke ”bare det var mig”. Årets reklame er troværdig, godt tænkt, godt produceret. LÆKKER.

Et kæmpestort tillykke til Øjeblikke af Guld, Bauer Media.

Årets kommercielle radioprogram

Årets kommercielle radioprogram tildeles det program, der i særlig grad har formået at underholde lytterne. Der læges vægt på de ressourcer, der er til rådighed, og hvordan programmet løfter opgaven og skaber værdi og relevans for lytterne.

De nominerede er:

- *”GO’NOVA”, NOVA*
- *”Fodboldeffekten, Radio 100*
- *”Forstå Din Dame”, Radio 100*

Juryens motivering:

Juryen havde roser til alle de nominerede og brugte lang tid på at drøfte ide vs. udførelse; bredde vs. niche og kommerciel værdi. Om vinderen sagde juryen: ”Programmet har en unik position både for stationen og for lytterne. Værterne håndterer på eminent vis at balancere, at lytterne vil have god radio med relevant indhold, og annoncørerne vil have value for money. Kort og godt et eminent kommercielt radioprogram.” Et stort tillykke til

GO’NOVA og hele holdet bag Årets Kommercielle Radioprogram 2018.